

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



- 集團營業額為 337 億港元，純利為 4,226 百萬港元
- 零售營業額按年增長 9.3%，總零售面積按年增長 23.1%
- 持續加強批發分銷渠道組合，特許經營面積（中國除外）按年增長 6.3%
- 毛利率增長 2.6 個百分點至 54.7%
- 現金及銀行結存增加至 67 億港元
- 已為六項策略性措施制訂可以立即執行的詳細可行計劃
- 定期派息比率提高至日後的 60%
- 目標定於在五年內把中國市場營業額增加最少一倍

## ESPRIT HOLDINGS LIMITED

### 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：00330)

#### 截至二零一零年六月三十日止年度全年業績公佈

#### 全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一零年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零零九年六月三十日止年度的比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

## 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
<b>營業額</b>	2	<b>33,734</b>	34,485
銷售成本		<b>(15,298)</b>	(16,523)
<b>毛利</b>		<b>18,436</b>	17,962
員工成本		<b>(4,539)</b>	(4,051)
租賃成本		<b>(3,936)</b>	(3,310)
物流開支		<b>(1,315)</b>	(1,246)
廣告開支		<b>(720)</b>	(643)
折舊		<b>(884)</b>	(776)
其他經營成本		<b>(3,256)</b>	(2,207)
<b>經營溢利</b>	3	<b>3,786</b>	5,729
利息收入		<b>33</b>	87
融資成本	4	<b>(12)</b>	-
所佔聯營公司業績		<b>81</b>	161
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益		<b>1,586</b>	-
<b>除稅前溢利</b>		<b>5,474</b>	5,977
稅項	5	<b>(1,248)</b>	(1,232)
<b>股東應佔溢利</b>		<b>4,226</b>	4,745
<b>股息</b>	6	<b>1,809</b>	3,551
<b>每股盈利</b>	7		
— 基本		<b>3.35 港元</b>	3.72 港元
— 攤薄		<b>3.34 港元</b>	3.71 港元

## 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
股東應佔溢利	4,226	4,745
<b>其他全面收益</b>		
現金流量對沖的公平值收益	4	1
換算差額	(1,424)	(1,244)
<b>股東應佔年內全面收益總額</b>	<b>2,806</b>	<b>3,502</b>

## 綜合資產負債表

	附註	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元 (重列)	於二零零八年 七月一日 百萬港元 (重列)
<b>非流動資產</b>				
無形資產		7,345	2,061	2,121
物業、廠房及設備		3,976	4,398	3,570
投資物業		12	-	-
其他投資		7	7	7
聯營公司投資		-	522	583
按金及預付款項		440	559	569
遞延稅項資產		532	408	510
		<u>12,312</u>	<u>7,955</u>	<u>7,360</u>
<b>流動資產</b>				
存貨		2,455	2,997	3,170
應收賬款、按金及預付款項	8	3,043	3,828	4,758
應收聯營公司款項		-	71	83
現金及現金等值		6,748	4,840	6,521
		<u>12,246</u>	<u>11,736</u>	<u>14,532</u>
<b>流動負債</b>				
應付賬款及應計費用	9	4,146	3,849	4,571
稅項		918	1,142	989
銀行貸款－即期部分		520	-	-
		<u>5,584</u>	<u>4,991</u>	<u>5,560</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>6,662</u>	<u>6,745</u>	<u>8,972</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>18,974</u>	<u>14,700</u>	<u>16,332</u>
<b>權益</b>				
股本		129	125	124
儲備		15,943	14,284	15,820
<b>權益總額</b>		<u>16,072</u>	<u>14,409</u>	<u>15,944</u>
<b>非流動負債</b>				
銀行貸款		2,080	-	-
遞延稅項負債		822	291	388
		<u>2,902</u>	<u>291</u>	<u>388</u>
		<u>18,974</u>	<u>14,700</u>	<u>16,332</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納國際財務報告準則第 3 號（經修訂）「業務合併」、國際財務報告準則第 8 號「經營分類」、國際會計準則第 1 號（經修訂）「財務報表的呈列」及國際會計準則第 27 號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。

國際財務報告準則第 3 號（經修訂）「業務合併」。此項經修訂準則繼續運用收購法於業務合併，但有若干重大更改。對於被收購方的非控制性權益被收購時，可選擇按逐項收購基準以公平值或非控制性權益應佔被收購方資產淨值的比例計量。所有收購相關成本必須支銷。本集團已自二零零九年七月一日起就所有業務合併應用國際財務報告準則第 3 號（經修訂）。此項經修訂準則已應用於收購附屬公司的控股權益。有關收購乃分階段進行。釐定商譽包括將先前持有的股本權益調整至公平值，而任何盈虧則計入收益表內。

國際財務報告準則第 8 號「經營分類」取代國際會計準則第 14 號「分類報告」，並符合美國準則 SFAS 第 131 號「有關企業分部及相關資料的披露」規定的分類報告。此項新準則規定採用「管理方法」，據此，分類資料須按與內部報告所採用的相同基準呈報。此舉導致所呈列的可報告分部的數目增加。此外，分類的呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告更為一致。二零零九年比較數字已予重列。

國際會計準則第 1 號（經修訂）「財務報表的呈列」。此項經修訂準則禁止在權益變動表中呈列收入及支出項目（即「非擁有人的權益變動」），並規定「非擁有人的權益變動」須與擁有人的權益變動分開呈列。所有「非擁有人的權益變動」須在業績報表中呈列，惟企業可選擇在一份業績報表（全面收益表）中，或在兩份報表（綜合收益表及全面收益表）中呈列。本集團已選擇呈列兩份報表：綜合收益表及綜合全面收益表。本集團的綜合財務報表乃根據經修訂披露規定編製。

國際會計準則第 27 號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。此項經修訂準則規定，如控制權並無變動，則與少數股東的所有交易的影響須在權益中呈列，而此等交易將不再產生商譽或盈虧。該準則亦闡明失去控制權時的會計處理方式。於該企業的任何剩餘權益按公平值重新計量，並在損益賬中確認盈虧。本集團已自二零零九年七月一日起就與少數股東的交易應用國際會計準則第 27 號（經修訂）。

於二零零九年七月一日或以後開始的本集團會計期間生效的其他準則、修訂及詮釋對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響。

於本年度，本集團提早採納國際財務報告準則第 8 號（修訂）「經營分類」及國際會計準則第 17 號（修訂）「經營租賃」。

國際財務報告準則第8號（修訂）「經營分類」。該準則的修訂闡明只有定期向主要經營決策者匯報對分類資產的計量的實體方須披露有關計量。因此，分類資產並無於綜合財務報表中披露，理由是本集團並無向主要經營決策者匯報分類資產。

國際會計準則第17號（修訂）「經營租賃」。該準則的修訂導致有關將本集團租賃土地分類的會計政策出現變動。租賃土地早前歸類為經營租賃，並按成本減累計攤銷列賬。根據該項修訂，若租賃土地的絕大部分風險及回報均轉讓予本集團，租賃土地歸類為財務租賃，並按成本減累計折舊列賬。由於本集團所持土地的最低租金款項（即成交價）的現值大致相等於土地（猶如為永久業權）的公平值，本集團的租賃土地已歸類為財務租賃。該項修訂已按訂立租賃時存在的資料追溯應用於在採納修訂日之未到期租賃。

採納國際會計準則第17號（修訂）「經營租賃」對綜合資產負債表造成的影響載列如下：

	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 七月一日 百萬港元
資產增加／（減少）			
物業、廠房及設備	165	170	175
預付租賃款項	(160)	(165)	(170)
應收賬款、按金及預付款項	(5)	(5)	(5)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

上年度的香港租賃土地折舊被歸類為預付租賃款項攤銷及計入其他經營成本，該費用已被重新分類為折舊以作比較用途。

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

於下列日期  
或以後開始  
的會計期間生效

國際會計準則 第 24 號 (修訂)	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則 第 32 號 (修訂)	金融工具 – 供股的分類	二零一零年二月一日
國際財務報告準則 第 1 號 (修訂)	首次採納國際財務報告準則 – 石油及天然 氣資產以及釐定一項安排是否包含租約	二零一零年一月一日
國際財務報告準則 第 1 號 (修訂)	毋須按照國際財務報告準則第 7 號披露 比較資料的有限豁免	二零一零年七月一日
國際財務報告準則 第 2 號 (修訂)	集團以現金結算以股份支付的款項交易	二零一零年一月一日
國際財務報告準則 第 9 號	金融工具	二零一三年一月一日
國際財務報告詮釋 委員會第 14 號 (修訂)	最低資金要求的預付款	二零一一年一月一日
國際財務報告詮釋 委員會第 19 號	以股本工具抵銷財務負債	二零一零年七月一日
多項國際會計準則及 國際財務報告準則	國際財務報告準則第 5 號及二零零九年 國際財務報告準則的改進	二零一零年一月一日
	二零一零年國際財務報告準則的改進	二零一一年一月一日

## 2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
營業額		
銷售產品	<b>33,508</b>	34,257
批授經營權及其他收入	<b>226</b>	228
	<b>33,734</b>	<b>34,485</b>

本集團執行董事（「執行董事」）被認定為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

	截至二零一零年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	15,631	17,910	181	25,174	58,896
內部分類收益	-	(33)	-	(25,129)	(25,162)
來自外界客戶的收益	15,631	17,877	181	45	33,734
分類業績	3,967	681	159	(1,021)	3,786
利息收入					33
融資成本					(12)
所佔聯營公司業績					81
計量業務合併前於聯營公 司持有的股本權益的收 益					1,586
除稅前溢利					5,474
資本開支	43	797	3	666	1,509
折舊	69	719	4	92	884
物業、廠房及設備減值	1	654	-	-	655
就店舖關閉作出的撥備	-	441	-	-	441

	截至二零零九年六月三十日止年度(重列)				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	17,906	16,376	175	27,823	62,280
內部分類收益	-	(25)	-	(27,770)	(27,795)
來自外界客戶的收益	17,906	16,351	175	53	34,485
分類業績	4,887	1,789	126	(1,073)	5,729
利息收入					87
所佔聯營公司業績					161
除稅前溢利					5,977
資本開支	64	1,298	1	648	2,011
折舊	65	616	4	91	776
物業、廠房及設備減值	-	38	-	-	38

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
歐洲		
德國（附註 1）	14,773	15,454
比荷盧區域	5,000	5,308
法國	2,841	3,133
奧地利	1,475	1,506
北歐地區	1,464	1,605
瑞士	1,409	1,254
英國	411	403
愛爾蘭	32	61
意大利	287	361
西班牙	295	261
葡萄牙	27	17
其他	7	-
	<u>28,021</u>	<u>29,363</u>
亞太區		
香港	688	738
澳門（附註 2）	1,295	1,724
台灣	261	265
新加坡	410	399
馬來西亞	211	210
中國	793	-
澳洲及新西蘭	976	819
	<u>4,634</u>	<u>4,155</u>
北美洲		
加拿大	553	489
美國	526	478
	<u>1,079</u>	<u>967</u>
	<u><u>33,734</u></u>	<u><u>34,485</u></u>

附註 1：德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的批發銷售

附註 2：澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、智利、泰國及印度）的批發銷售

### 3. 經營溢利

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
經營溢利已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金	14	13
折舊	884	776
物業、廠房及設備減值(附註)	655	38
就店舖關閉作出的撥備(附註)	441	-
出售物業、廠房及設備的虧損	32	32
租賃成本		
經營租賃開支(包括非固定租金 <b>283 百萬港元</b> (二零零九年：162 百萬港元))	3,018	2,497
其他租賃成本	918	813
遠期外匯合約的匯兌虧損淨額	34	40
其他匯兌收益淨額	(148)	(38)
陳舊存貨撥備開支淨額	18	30
應收貿易賬款減值撥備	283	181
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：於年內，管理層決定在多個國家將多間店舖關閉。與店舖關閉相關的物業、廠房及設備減值 **352 百萬港元** (二零零九年：無) 及店舖關閉的成本撥備 **441 百萬港元** (二零零九年：無) 已經確認。

### 4. 融資成本

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	8	-
財務資產及財務負債的應計利息	4	-
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	12	-

## 5. 稅項

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	1	1
過往年度撥備不足	54	-
海外稅項		
本年度撥備	1,270	1,346
過往年度超額撥備	(336)	(31)
	<u>989</u>	<u>1,316</u>
遞延稅項		
本年度開支淨額	237	18
稅率變動的影響	22	(102)
	<u>259</u>	<u>(84)</u>
稅項	<u>1,248</u>	<u>1,232</u>

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率 **16.5%**（二零零九年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

## 6. 股息

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
已派中期股息每股 <b>0.74 港元</b> （二零零九年：0.80 港元）	946*	997
擬派 - 末期股息每股 <b>0.67 港元</b> （二零零九年：0.72 港元）	863	897**
- 特別股息： <b>無</b> （二零零九年：每股 1.33 港元）	-	1,657**
	<u>1,809</u>	<u>3,551</u>

擬派的二零一零年末期股息乃根據於**二零一零年九月二日**已發行股份 **1,288,227,960 股**（二零零九年：於二零零九年八月二十六日已發行股份 **1,246,031,934 股**）計算。擬派的二零一零年末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息。董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。

\* 截至二零一零年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為 **612** 百萬港元。截至二零一零年六月三十日止年度的中期股息部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從股份溢價撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為 **55.97** 港元，為本公司股份緊接二零一零年三月八日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

\*\* 截至二零零九年六月三十日止年度的實際已以現金支付末期股息為 870 百萬港元。截至二零零九年六月三十日止年度的已付實際末期股息金額已計入二零零九年八月二十七日至二零零九年十二月十日（暫停辦理股份過戶登記手續的日期）期間發行的額外股份，而部分末期股息乃以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從股份溢價撥出支付。截至二零零九年六月三十日止年度的特別股息乃以繳足股款新股份的方式支付，並從該年度的股份溢價撥出支付。就計算為末期股息及特別股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為 53.84 港元，為本公司股份緊接二零零九年十一月三十日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

## 7. 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃根據年內的股東應佔溢利除以根據以股代息計劃（附註）被視為於年初已發行的尚未發行普通股數作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
股東應佔溢利	<b>4,226</b>	4,745
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	<b>1,263</b>	1,244
就代息股份作出調整（百萬股）（附註）	-	31
	<b>1,263</b>	1,275
每股基本盈利（每股港元）	<b>3.35</b>	3.72

## 攤薄

每股攤薄盈利乃根據年內的股東應佔溢利及根據以股代息計劃（附註）被視為於年初已發行的普通股數和根據本公司購股權計劃授出的購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
股東應佔溢利	<b>4,226</b>	4,745
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	<b>1,263</b>	1,244
就代息股份作出調整（百萬股）（附註）	-	31
購股權的調整（百萬股）	<b>2</b>	2
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	<b>1,265</b>	1,277
每股攤薄盈利（每股港元）	<b>3.34</b>	3.71

附註：於二零零九年十二月十日，股東批准以繳足股款新股份（「代息股份」）的方式支付截至二零零九年六月三十日止年度之特別股息每股 1.33 港元。約 31 百萬股代息股份已於二零一零年一月十五日發行。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，截至二零零九年六月三十日止年度的每股基本及攤薄盈利已予重列。

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
即期	<b>1,873</b>	2,410
1-30 天	<b>165</b>	246
31-60 天	<b>98</b>	137
61-90 天	<b>56</b>	76
超過 90 天	<b>197</b>	170
已逾期但未減值的款項	<b>516</b>	629
	<b>2,389</b>	3,039

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
0-30 天	934	1,065
31-60 天	35	59
61-90 天	6	17
超過 90 天	17	24
	<u>992</u>	<u>1,165</u>

## 10. 比較數字

有關按金及預付款項與分類資料的若干比較數字已被重新分類，以符合本年度的呈列方式。

## 管理層討論及分析

縱然宏觀經濟環境依然艱巨，但本集團仍能繼續錄得佳績，包括零售營業額增長9.3%、毛利率改善以及總銷售面積按年增加2.1%或23,144平方米（批發與零售分銷渠道合計）。現金狀況保持穩健，經營業務的現金流量按年增加2.7%。董事會建議派末期股息每股0.67港元（二零零九年：每股0.72港元），並將定期派息比率由40%提高至日後的60%，印證著我們與股東分享成果的承諾。

為鞏固增長基礎和盈利能力，年內本集團推出六項策略性措施。在過去六個月，已為每項策略性措施設立工作專組，同時，我們已展開長遠計劃的第一階段「建立盈利增長平台」，集中創造一個真正全球性品牌及公司。雖然 **Esprit** 在國際上具規模，在未來數年，集團的全球業務增長仍極具潛力。收購中國聯營公司餘下股份將進一步支持我們的全球擴展。中國是 **Esprit** 最大的增長機會，我們決意擴大我們在中國市場的領導地位。

### **(1) 環球品牌:**

#### **加強品牌價值及豐富購物體驗**

我們的品牌 **Esprit** 是我們最寶貴的資產，而增進品牌價值定當是我們首要任務之一。我們將承傳 **Esprit** 的獨有優點以提升品牌的定位及形象。因此，由我們的產品、店舖及與顧客的溝通將會出現明顯影響。為創造令人愉快的 **Esprit** 購物環境，我們會更換店內模特兒模型及櫥窗，更頻密更換店內的視覺效果以提升視覺吸引力。我們將在全球開設用以構建品牌的旗艦店。於本財政年度，我們已在香港及紐約開設新旗艦概念店。而我們全球最大的店舖將於法蘭克福開業。

### **(2) 產品:**

#### **改善產品獨特性及新鮮感**

我們的產品首重品質，這是公司的核心價值。憑著實施品牌手冊、跨分部配合及全球零售系列概念，集團將能精簡產品系列建構過程，達至滿足不同目標顧客群需要，更能確保產品獨特性及新鮮感。**Esprit** 分部已加設產品總監去帶領這項工作。我們在未完全開發的產品分類例如牛仔布發現機遇。我們亦會於零售店舖增加鞋具及配飾產品。

### (3) 渠道和國家： 確保更有效執行多渠道策略

我們第三項策略性措施之一——集中改善渠道及國家盈利能力，我們已重訂店舖甄選及批核政策，並對擴充業務團隊添加技能及能力。這會令店舖網絡得到更好、更快的擴展。經過對現有店舖的全面檢討後，我們已決定退出挪威及葡萄牙市場，並在全球關閉33間虧損店舖。展望未來，業務擴張速度將加快，並會焦點投放，以中國市場優先。

	截至二零一零年六月三十日止 財政年度 備考全年			截至二零一零年六月三十日止 財政年度 實際綜合 (二零一零年二月 - 二零一零年六月)		
	零售	批發	總計	零售	批發	總計
營業額 (百萬港元)	1,640	886	2,526	499	285	784
佔總計百分比	65%	35%		64%	36%	
城市數目	6	163	169	6	163	169
銷售點數目*	288 <sup>^</sup>	643	931	288	643	931

\* 於二零一零年六月三十日不包括Red Earth及Esprit髮廊

<sup>^</sup> 於二零一零年六月三十日有288間零售銷售點包括上海115間、北京98間、廣州25間、成都21間、大連19間、重慶10間

在取得中國市場的全部控制權後，我們為Esprit實現真正全球化及通過增強亞太區業務以達致更平衡的地區業務分佈而驕傲。亞太區備考全年營業額佔本集團總營業額16%。我們計劃在5年內把中國市場營業額增加最少一倍，由現時覆蓋169個中國城市擴大至超過400個城市。銷售點由931個增加至超過1,700個及增加銷售面積最少逾70%。我們亦會進一步滲透現有的零售及特許經營城市，並以零售及特許經營方式在未滲透的地區擴展版圖。EBIT溢利率預料由低雙位數百分比上升至接近20%。由於中國電子商務的定價現時低於離線業務，我們將探求一條價格較低的產品線的可能性，以滲透至未完全開發的三線至五線城市，以進一步加大滲透率及市場份額增長。除了將籌備類似歐洲及北美洲業務模式的自家品牌電子商店外，我們亦將進一步擴展至最少4個其他主要城市，於未來五年增加銷售點數目及增加銷售面積最少逾70%。在批發方面，我們將由163個城市擴展至逾400個城市，主要專注發展現有特許經營方式的三線至五線城市，預期銷售點數目及銷售面積將於未來五年增加最少逾65%。

### (4) 改善銷售成本： 節省採購成本

為建立品牌及豐富產品系列，需要不斷為產品增值。削減銷售成本對增加價值為之重要。過去礙於產品分部結構，在採購及供應鏈中未能盡用優勢。作為本項策略性措施的一部份，我們成功試行把T恤採購的供應商數目由超過120整合至少於20，以測試潛在的成本節省，效果理想，現正擴大該安排至其他產品類別。除該整合過程外，我們亦制訂新中期採購策略，旨在優化全球採購模式。

## **(5) 最佳支援:**

### ***在財務、人力資源及資訊科技方面建立行業領導地位***

「最佳支援」措施確保我們支援部門具備充分實力及裝備以支持日後業務增長，我們堅持追求卓越經營的目標。為改善管理層決策質素，我們引入一套新的全球管理匯報機制。現正實施 SAP/ EPS 項目的進度符預期，並已在若干歐洲市場開始第一個分部的運行，效果理想。最後，為確保集團具備合適的管理技巧及資源以達成增長目標，我們亦已制訂一套全新及周詳的人力資源策略及人才管理項目。

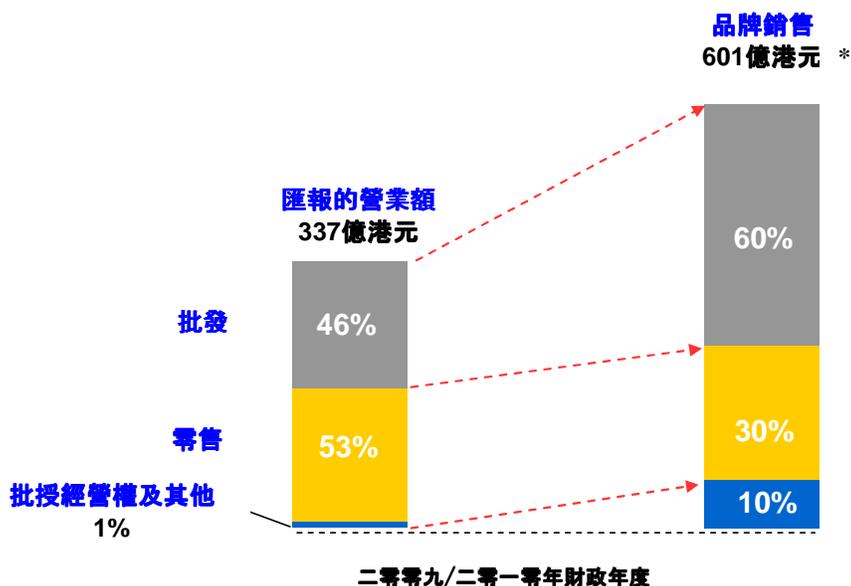
## **(6) 組織與架構:**

### ***確保更一致的管理及全球執行***

我們最後一項策略性措施旨在優化組織架構，訂立明確的角色與責任。為了達到成為真正的全球化公司和品牌的願景，本集團的銷售組織會由地區性轉型為全球性。這將可鞏固品牌及確保行之有效的多渠道概念在全球一致執行。集團已新設零售總監、全球零售營運總監及全球擴充主管以鞏固環球零售組織，亦已訂下明確目標以提升零售盈利能力及加快零售擴張步伐。

## 收入分析

截至二零一零年六月三十日止年度，本集團錄得營業額 337 億港元（二零零九年：345 億港元），按港元計算按年下降 2.2%，而按本地貨幣計算則按年下降 4.4%。截至二零一零年六月三十日止年度，Esprit 產品的全球品牌銷售總值估計為 601 億港元\*。



佔集團營業額% // 營業額 (港元)

\* 管理層估計一批發及批授經營權收入轉為零售銷售值

本集團營業額下降主要由於批發營業額下跌所致，惟部分減幅被零售營業額增加所抵銷。於二零一零年六月三十日，總可控制面積（批發及零售分銷渠道合計）按年增加 2.1% 或 23,144 平方米至超過 1,145,000 平方米。

## 按國家劃分之營業額

國家 <sup>#</sup>	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零一零年		二零零九年 <sup>^</sup>		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比		
<b>歐洲</b>	<b>28,021</b>	<b>83.1%</b>	<b>29,363</b>	<b>85.1%</b>	<b>-4.6%</b>	<b>-6.2%</b>
德國* <sup>##</sup>	14,773	43.8%	15,454	44.8%	-4.4%	-6.0%
比荷盧區域*	5,000	14.8%	5,308	15.4%	-5.8%	-7.1%
法國	2,841	8.4%	3,133	9.1%	-9.3%	-10.5%
北歐地區	1,464	4.3%	1,605	4.6%	-8.8%	-10.9%
奧地利	1,475	4.4%	1,506	4.4%	-2.0%	-3.7%
瑞士	1,409	4.2%	1,254	3.6%	12.3%	6.6%
英國	411	1.2%	403	1.2%	1.9%	2.6%
意大利	287	0.9%	361	1.0%	-20.5%	-22.0%
西班牙	295	0.9%	261	0.8%	13.1%	12.7%
愛爾蘭	32	0.1%	61	0.2%	-47.5%	-47.6%
葡萄牙	27	0.1%	17	0.0%	60.1%	54.3%
其他	7	0.0%	0	0.0%	n.a.	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>4,634</b>	<b>13.7%</b>	<b>4,155</b>	<b>12.1%</b>	<b>11.5%</b>	<b>5.9%</b>
澳門 <sup>###</sup>	1,295	3.8%	1,724	5.0%	-24.9%	-27.3%
澳洲及新西蘭	976	2.9%	819	2.3%	19.1%	-0.1%
中國 <sup>**</sup>	793	2.4%	-	-	n.a.	n.a.
香港 <sup>**</sup>	688	2.0%	738	2.2%	-6.7%	-6.7%
新加坡	410	1.2%	399	1.2%	2.7%	-1.5%
台灣	261	0.8%	265	0.8%	-1.7%	-3.2%
馬來西亞	211	0.6%	210	0.6%	0.2%	-3.0%
<b>北美洲及其他</b>	<b>1,079</b>	<b>3.2%</b>	<b>967</b>	<b>2.8%</b>	<b>11.6%</b>	<b>6.5%</b>
加拿大	553	1.6%	489	1.4%	13.2%	3.1%
美國 <sup>*</sup>	526	1.6%	478	1.4%	9.9%	10.0%
<b>總計</b>	<b>33,734</b>	<b>100.0%</b>	<b>34,485</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-4.4%</b>

<sup>#</sup> 國家包括零售店舖、特賣場、edc 獨立店舖及電子商店

<sup>##</sup> 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的批發銷售

<sup>###</sup> 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、智利、泰國及印度）的批發銷售

<sup>\*</sup> 包括批授經營權

<sup>\*\*</sup> 包括髮廊

n.a. 即不適用

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第 8 號「經營分類」，因此截至二零零九年六月三十日止年度按國家劃分的營業額已予重列，用作比較用途

在地區方面，本集團大部分營業額繼續來自歐洲，但歐洲營業額佔本集團營業額的比例下降至約 83%。歐洲營業額按本地貨幣計算亦按年下降 6.2%，主要由於批發銷售持續疲弱所致。

由於收購中國聯營公司餘下權益（「收購中國業務」），亞太區對本集團營業額的貢獻增至約 14%。亞太區營業額按本地貨幣計算亦增長 5.9%。

受惠於美國零售面積擴大，北美洲營業額按本地貨幣計算增加 6.5%，為三個地區之冠，其對本集團營業額的貢獻亦有輕微增長。

## 按產品劃分之營業額

產品分部	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零一零年		二零零九年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比		
<b>casual</b>	<b>15,898</b>	<b>47.1%</b>	15,948	46.2%	-0.3%	-1.7%
casual 女裝	11,623	34.4%	11,651	33.8%	-0.2%	-1.6%
casual 男裝	4,275	12.7%	4,297	12.4%	-0.5%	-1.9%
<b>edc</b>	<b>8,129</b>	<b>24.1%</b>	8,352	24.2%	-2.7%	-3.9%
edc 女裝	5,910	17.5%	6,046	17.5%	-2.2%	-3.4%
edc 男裝	1,253	3.7%	1,290	3.7%	-2.9%	-4.2%
edc 其他 <sup>^</sup>	966	2.9%	1,016	3.0%	-5.0%	-6.4%
<b>collection</b>	<b>3,211</b>	<b>9.5%</b>	3,027	8.8%	6.1%	4.7%
collection 女裝	2,398	7.1%	2,268	6.6%	5.7%	4.4%
collection 男裝	813	2.4%	759	2.2%	7.2%	5.7%
<b>其他</b>	<b>6,496</b>	<b>19.3%</b>	7,158	20.8%	-9.3%	-10.4%
配飾	1,603	4.8%	1,673	4.9%	-4.2%	-5.8%
童裝	1,035	3.1%	1,169	3.4%	-11.5%	-13.1%
鞋具	962	2.9%	1,322	3.8%	-27.2%	-28.0%
bodywear	990	2.9%	950	2.8%	4.2%	3.4%
sports	695	2.1%	836	2.4%	-16.9%	-17.8%
de. corp	345	1.0%	311	0.9%	10.7%	9.1%
red earth	36	0.1%	25	0.1%	44.5%	43.7%
其他*	830	2.4%	872	2.5%	-4.8%	-5.4%
<b>總計</b>	<b>33,734</b>	<b>100.0%</b>	34,485	100.0%	-2.2%	-4.4%

<sup>^</sup> edc 其他包括 edc 童裝、edc 鞋具、edc 配飾及 edc bodywear

\* 其他包括髮廊、批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

在主要產品分部中，collection 分部的業績表現最為優秀，按本地貨幣計算按年增長 4.7%，其對本集團營業額的貢獻佔本集團營業額約 10%。此外，bodywear 及 de. corp 的銷售表現亦較其他產品分部優勝，按本地貨幣計算分別按年增長 3.4% 及 9.1%。

## 按分銷渠道劃分之營業額

主要分銷渠道	截至六月三十日止年度					
	二零一零年		二零零九年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>零售<sup>#</sup></b>	<b>17,877</b>	<b>53.0%</b>	<b>16,351</b>	<b>47.4%</b>	<b>9.3%</b>	<b>6.4%</b>
歐洲	14,090	41.8%	13,304	38.6%	5.9%	3.9%
亞太區	3,023	9.0%	2,381	6.9%	27.0%	19.6%
北美洲	764	2.2%	666	1.9%	14.7%	9.2%
<b>批發</b>	<b>15,631</b>	<b>46.3%</b>	<b>17,906</b>	<b>51.9%</b>	<b>-12.7%</b>	<b>-14.3%</b>
歐洲	13,903	41.2%	16,030	46.5%	-13.3%	-14.7%
亞太區	1,566	4.6%	1,721	5.0%	-9.0%	-12.2%
北美洲及其他	162	0.5%	155	0.4%	4.2%	-4.1%
<b>批授經營權及其他</b>	<b>226</b>	<b>0.7%</b>	<b>228</b>	<b>0.7%</b>	<b>-1.1%</b>	<b>-2.5%</b>
批授經營權	181	0.6%	175	0.5%	3.4%	3.0%
髮廊	44	0.1%	53	0.2%	-18.3%	-18.4%
其他	1	0.0%	0	0.0%	n.a.	n.a.
<b>總計</b>	<b>33,734</b>	<b>100.0%</b>	<b>34,485</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-4.4%</b>

<sup>#</sup> 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售額

## 零售

零售營業額增長9.3%至179億港元（二零零九年：164億港元），佔本集團營業額53.0%（二零零九年：47.4%）。按本地貨幣計算，零售營業額增長6.4%，主要由於零售銷售面積增加及收購中國業務所致，惟部分增幅被可比較店舖銷售額下降2.4%所抵銷。

可比較店舖銷售下跌，主要由於去年基數較高一去年可比較店舖銷售增長3.5%，另本集團眾多核心零售市場的可比較店舖人流減少，以及歐洲經濟環境持續打擊消費者信心，令每項交易平均銷售略為下降。第三季的可比較店舖銷售受到歐洲寒冷天氣所影響。然而，在更好的產品及零售業務的幫助下，我們喜見人流轉換率大幅增加。與二零零九年六月三十日相比，可比較店舖數目增加280至698，主要由於收購中國業務，令位於中國的可比較店舖增加159家，而位於亞太區（不包括中國）、歐洲及北美洲的可比較店舖亦分別增加63家、44家及14家所致。

## 零售表現數據

	截至六月三十日止年度		二零零九年
	二零一零年		
	總計	不包括中國	
以本地貨幣計算的按年營業額增長	6.4%	3.4%	10.0%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率 <sup>^</sup>	3.8%	3.9%	10.9%
Esprit 銷售點數目	1,123	835	801
Esprit 淨銷售面積(平方米)	385,817	337,424	313,534
Esprit 銷售面積按年變幅	23.1%	7.6%	15.4%
Esprit 每間店舖的平均銷售面積*(平方米)	344	404	391
可比較店舖銷售額增長	-2.4%	-2.2%	3.5%

\* 按二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日 Esprit 淨銷售面積除以銷售點數目計算

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第 8 號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及 EBIT 溢利率的基準因而有所變動，因此截至二零零九年六月三十日止年度的分類 EBIT 溢利率已予重列

在充滿挑戰的市場環境，本集團選擇性地擴大零售分銷網絡，並專注於開設能夠改善零售銷售面積生產力的店舖，例如開設更多大型零售店舖。於二零一零年六月三十日，直接管理零售店舖數目增至 1,123（二零零九年六月三十日：801），其中淨增加 34 家，而 288 家中國直接管理零售店舖則因收購中國業務而由批發部分重新分類為零售部分。在新開設店舖中，有 9 家新開直接管理零售店舖的淨銷售面積超過 1,000 平方米。不包括中國，零售銷售面積按年增加 7.6% 至 337,424 平方米，與本集團目標一致。

## 按國家劃分的直接管理零售店舖

於二零一零年六月三十日						
國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積 平方米	淨銷售面積 變幅*	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
<b>歐洲</b>	419	34	243,417	10.0%	258	-2.2%
德國**	173	9	123,029	7.7%	117	-1.4%
比荷盧區域	86	8	38,131	9.9%	60	-5.0%
法國	49	1	24,000	17.0%	37	-9.3%
瑞士	39	5	17,018	20.0%	22	4.2%
英國	34	5	10,402	-4.1%	9	-4.3%
奧地利	14	2	14,683	13.0%	7	-3.6%
北歐地區	13	3	8,946	22.2%	3	7.6%
西班牙	7	(1)	4,979	2.8%	3	5.1%
葡萄牙	2	-	1,667	0.0%	-	n.a.
愛爾蘭	2	2	562	n.a.	-	n.a.
<b>亞太區(不包括中國)</b>	334	(4)	63,471	-0.9%	220	-3.2%
澳洲	157	1	22,843	5.6%	97	-5.9%
台灣	90	1	8,360	4.6%	57	-4.0%
馬來西亞	29	(1)	8,471	-0.9%	26	-0.6%
香港	20	(5)	10,094	-20.0%	15	1.4%
新加坡	22	(1)	8,996	4.7%	16	-7.8%
新西蘭	13	2	3,005	6.7%	6	3.3%
澳門	3	(1)	1,702	-8.7%	3	3.7%
<b>北美洲</b>	82	4	30,536	8.3%	61	0.7%
加拿大	48	(1)	16,392	-2.6%	39	1.4%
美國**	34	5	14,144	24.3%	22	0.0%
<b>小計</b>	835	34	337,424	7.6%	539	-2.2%
<b>中國^</b>	288	-	48,393	n.a.	159	-6.0%
<b>總計</b>	1,123	34	385,817	23.1%	698	-2.4%

n.a. 即不適用

\* 與二零零九年六月三十日的淨變幅

\*\* 所有歐洲電子商店顯示為 1 間德國可比較店舖及美國電子商店顯示為 1 間美國可比較店舖

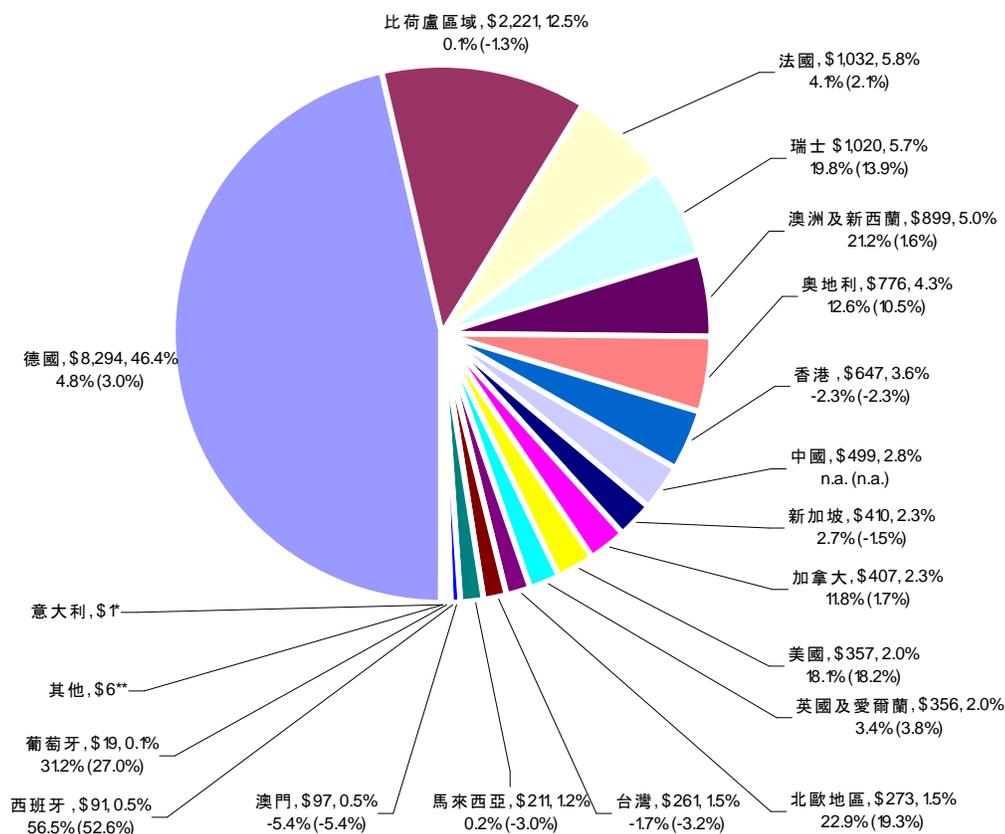
^ 因收購中國業務餘下權益，288 家 Esprit 專營店重新分類為 Esprit 直接管理零售店舖

於本財政年度，除了開設更多實質商店外，本集團的電子商店平台亦擴展至捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、意大利、愛爾蘭及希臘。於二零一零年六月三十日，本集團的電子商店平台覆蓋全球逾 25 個國家。

## 按國家劃分之零售營業額

零售營業總額：17,877 百萬港元

「所有地區均錄得穩健增長」



國家，百萬港元，佔零售營業額百分比  
按港元計算的增長百分比（按本地貨幣計算的增長百分比）

\* 意大利的零售營業額代表其電子商店的零售營業額，其電子商店於報告年度首次推出

\*\* 其他零售營業額指於報告年度首次在捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利和希臘推出電子商店的零售營業額

## 批發

批發營業額為 156 億港元，佔本集團營業額 46.3%（二零零九年：51.9%）。按本地貨幣計算，批發營業額按年下降 14.3%，而本財政年度下半年的跌幅較本財政年度上半年的跌幅稍為放緩，符合本集團預期。批發營業額下降主要由於嚴峻的宏觀環境及市場氣氛薄弱，引致現有客戶減少訂單。我們留意到顧客購買行為有所改變，由週期較長的訂單轉為週期較短的訂單，因此，週期較長的訂單佔全部訂單比重下降，而週期較短的訂單佔全部訂單比重上升。與二零零九年六月三十日相比，不包括中國，可控制批發面積按年相比大致相若。

由於我們決定整頓批發客戶基礎以改善營運效率，引致本集團流失部分小型跨品牌零售商。我們相信此舉對本集團所造成的不利影響乃屬短暫，長遠而言將能改善我們的營運效率。

雖然年內批發營業額錄得按年下降，但我們注意到訂單情況有著正面發展趨勢。訂單按年下降的趨勢由二零一零年七月至十一月已每月改善。

## 批發表現數據

	截至六月三十日止年度		二零零九年
	二零一零年		
	總計	不包括中國	
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-14.3%	-15.9%	-8.0%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率 <sup>^</sup>	25.4%	25.2%	27.3%
Esprit 可控制面積銷售點數目	12,191	11,548	13,586
Esprit 可控制面積（平方米）	758,141	677,363	800,113
Esprit 可控制面積按年變幅	-5.2%	-0.3%	8.4%
Esprit 每間可控制面積銷售點的平均銷售面積*（平方米）	62	59	59

\* 按二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日 Esprit 可控制面積除以 Esprit 可控制面積銷售點數目計算

<sup>^</sup> 由於採納新修訂的國際財務報告準則第 8 號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及 EBIT 溢利率的基準因而有所變動，因此截至二零零九年六月三十日止年度的分類 EBIT 溢利率已予重列

於二零一零年六月三十日，本集團有 12,191 個 Esprit 品牌可控制面積批發銷售點（二零零九年六月三十日：13,586）。可控制面積批發銷售點數目的變動主要包括開設 1,301 家新店舖，關閉 2,556 家店舖及 288 家專營店因收購中國業務而被重新分類為直接管理零售店舖。

## 按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零二零年六月三十日

國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	銷售 面積 淨變幅*
<b>ESPRIT 歐洲</b>	<b>1,148</b>	<b>315,445</b>	<b>(83)</b>	<b>8.0%</b>	<b>4,955</b>	<b>204,083</b>	<b>(217)</b>	<b>-2.6%</b>	<b>5,012</b>	<b>113,298</b>	<b>(854)</b>	<b>-12.9%</b>	<b>11,115</b>	<b>632,826</b>	<b>(1,154)</b>	<b>0.2%</b>
德國***	416	134,532	2	16.5%	3,825	164,653	(229)	-3.2%	2,771	55,563	(407)	-15.1%	7,012	354,748	(634)	1.1%
比荷盧區域	175	58,357	(1)	15.4%	181	7,712	(14)	-4.7%	737	18,483	(109)	-5.3%	1,093	84,552	(124)	8.2%
法國	226	40,728	(48)	-5.3%	364	10,416	(5)	-0.5%	401	10,445	(87)	-17.4%	991	61,589	(140)	-6.8%
北歐地區	124	37,675	2	5.1%	83	3,952	(24)	-16.3%	554	14,058	(199)	-20.4%	761	55,685	(221)	-4.4%
奧地利	89	19,238	(20)	-7.5%	141	5,106	13	4.9%	206	4,852	(17)	-13.2%	436	29,196	(24)	-6.6%
意大利	49	9,962	(12)	-3.6%	31	1,531	6	16.2%	128	3,236	(35)	-21.4%	208	14,729	(41)	-6.6%
瑞士	48	9,836	1	6.8%	48	2,900	(5)	-8.3%	94	2,104	(12)	-19.4%	190	14,840	(16)	-0.9%
西班牙	12	3,527	(3)	-12.6%	232	5,933	34	18.7%	11	225	3	55.2%	255	9,685	34	5.5%
英國及愛爾蘭	9	1,590	(4)	-43.7%	50	1,880	7	2.4%	110	4,332	9	86.9%	169	7,802	12	11.8%
<b>ESPRIT 亞太區 (不包括中國)</b>	<b>179</b>	<b>34,712</b>	<b>(6)</b>	<b>-6.3%</b>	<b>251</b>	<b>9,765</b>	<b>27</b>	<b>-5.8%</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>n.a.</b>	<b>433</b>	<b>44,537</b>	<b>24</b>	<b>-6.0%</b>
中東	47	12,227	(9)	-12.9%	4	863	1	48.5%	-	-	-	-	51	13,090	(8)	-10.5%
印度	20	5,315	(1)	-19.3%	27	1,473	3	-8.3%	-	-	-	-	47	6,788	2	-17.1%
泰國	23	2,942	(1)	-25.4%	71	2,781	(8)	-11.2%	-	-	-	-	94	5,723	(9)	-19.2%
菲律賓	16	2,376	-	3.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2,376	-	3.8%
澳洲	-	-	-	-	58	2,029	3	3.8%	-	-	-	-	58	2,029	3	3.8%
其他	73	11,852	5	16.6%	91	2,619	28	-15.2%	3	60	3	n.a.	167	14,531	36	9.6%
<b>ESPRIT 北美洲及其他</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2)</b>	<b>-100.0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(6)</b>	<b>-100.0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(8)</b>	<b>-100.0%</b>
墨西哥	-	-	(2)	-100.0%	-	-	(6)	-100.0%	-	-	-	-	-	-	(8)	-100.0%
<b>小計</b>	<b>1,327</b>	<b>350,157</b>	<b>(91)</b>	<b>6.3%</b>	<b>5,206</b>	<b>213,848</b>	<b>(196)</b>	<b>-2.8%</b>	<b>5,015</b>	<b>113,358</b>	<b>(851)</b>	<b>-12.9%</b>	<b>11,548</b>	<b>677,363</b>	<b>(1,138)</b>	<b>-0.3%</b>
<b>ESPRIT 中國<sup>^</sup></b>	<b>643</b>	<b>80,778</b>	<b>(257)</b>	<b>-33.0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>643</b>	<b>80,778</b>	<b>(257)</b>	<b>-33.0%</b>
<b>總計</b>	<b>1,970</b>	<b>430,935</b>	<b>(348)</b>	<b>-4.2%</b>	<b>5,206</b>	<b>213,848</b>	<b>(196)</b>	<b>-2.8%</b>	<b>5,015</b>	<b>113,358</b>	<b>(851)</b>	<b>-12.9%</b>	<b>12,191</b>	<b>758,141</b>	<b>(1,395)</b>	<b>-5.2%</b>

\* 與二零零九年六月三十日比較的淨變幅

\*\* 不包括 Red Earth 及髮廊

\*\*\* 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的可控制面積批發銷售點

<sup>^</sup> 因收購中國業務餘下權益，288 家 Esprit 專營店重新分類為 Esprit 直接管理零售店舖

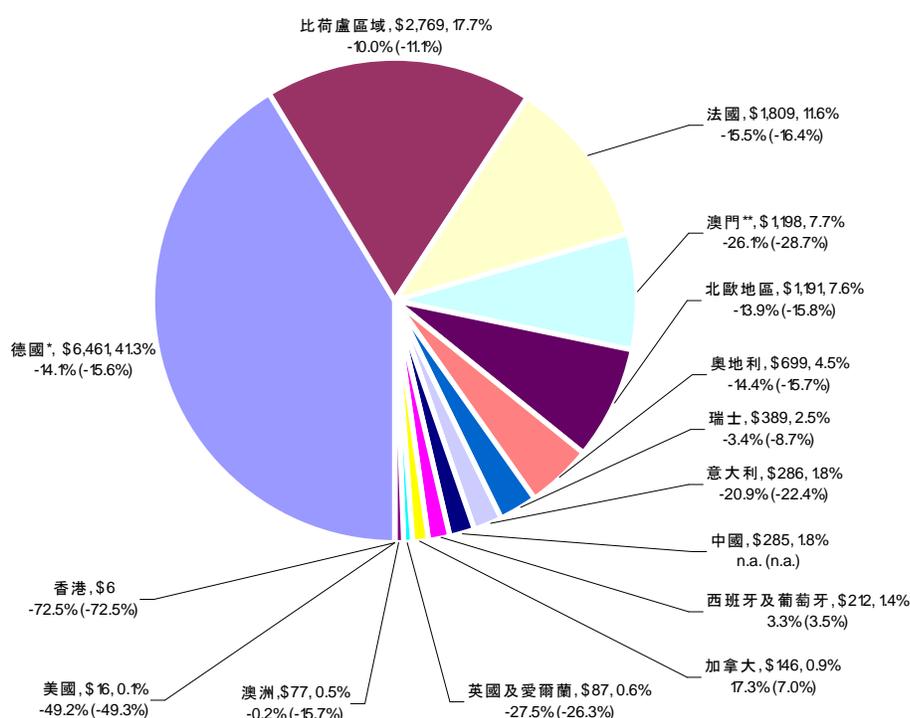
# 由於 796 個專營櫃位重新分類為專營店，中國專營店的期初數目及其相關的淨銷售面積分別重列為 900 及 120,641 平方米

n.a. 即不適用

儘管批發營業額下降，我們設法維持批發分銷網絡穩定，可控制批發總面積（不包括中國）與二零零九年六月三十日比相若。此外，批發分銷網絡質素亦得以提升，專營店所佔比例較之前為高。鑒於我們持續專注發展專營業務，專營店的可控制批發面積（不包括中國）實際按年增長 6.3%，抵銷了零售專櫃及專營櫃位的可控制面積（不包括中國）減幅。於二零一零年六月三十日，Esprit 專營店的可控制批發面積佔可控制批發總面積的比例增至約 57%（二零零九年六月三十日：56%）。

## 按國家劃分之批發營業額

批發營業總額：15,631 百萬港元



國家，百萬港元，佔批發營業額的百分比  
按港元計算的增長百分比（按本地貨幣計算的增長百分比）

\* 德國批發銷售額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）作出的銷售

\*\* 澳門批發銷售額包括向其他國家（主要為中國、中東、智利、泰國及印度）作出的銷售

n.a. 即不適用

## 批授經營權

來自批授經營權的營業額（主要為版權費）為 181 百萬港元（二零零九年：175 百萬港元），以本地貨幣計算按年增長 3.0%。雖然批授經營權營業額（主要為版權費）

佔本集團營業額僅 0.6%，但其品牌價值估計相等於批授經營權產品零售銷售額約 800 百萬美元。年內，合計新簽訂 7 個批授經營權者，從而加強旅行箱、地板、兒童家具、寢室用品及雨傘等產品領域。於二零一零年六月三十日，我們有逾 35 個批授經營權夥伴。藉著與有實力的批授經營權夥伴合作，我們的批授經營權產品現時歸類為三個批授經營權產品類別：Accessories' World、Home World 及 Babies' & Kids' World。

於本財政年度，集團推出若干新批授經營權產品。提供家具、浴室家具、牆紙、燈飾、地毯、家居紡織品及配飾、床單被套、寢室用品以及完整的浴室概念的 Home World，與我們的批授經營權夥伴 Parador 合作下，擴展及改良至優質實木複合地板和層壓地板。該等產品質素出眾，獨特的設計完美地展現 Esprit 家居系列的每種生活品味。

於本財政年度，Accessories' World 推出一款新香水及一條新產品線 – Esprit Luggage。二零一零年三月，我們推出一款名為 Esprit Imagine 的新香水。我們與合作多年的香水批授經營權夥伴 Coty 合作，推出全新的雙性概念 – 女士用 Esprit Imagine 香水及男士用 Esprit Imagine 香水。於二零一零年五月，我們推出全新批授經營權產品系列 Esprit Luggage。該系列由我們與 Happy Rain 合作開發，而 Happy Rain 是 Esprit 雨傘多年的批授經營權夥伴，同時為行李箱專家。Esprit Luggage 現時共推出三個系列，包括「SuperLight」、「Silence」及硬殼系列「Polycarbonate」，該等系列講求優質實用，既方便使用，同時設計新穎。除了推出傳統行李箱款式外，該產品系列亦提供其他商務產品，包括斜挎袋、手提電腦袋及多用途手提行李箱，以及旅行用品，以針對不同類型目標用戶的特別需要。

透過與 12 名批授經營權夥伴合作，Babies' & Kids' World 提供廣泛的產品種類，例如 Esprit 玩具、嬰兒車、保姆設備、地毯及牆紙。於科隆舉行的二零一零年國際家具展，剛成為我們的批授經營權夥伴的一間專門製造嬰兒及兒童家具系列的公司 Roba Baumann GmbH 帶給我們兩個針對 0 至 12 歲兒童組別的全新居室概念。該嶄新的概念以「Colour your furniture!」為口號，展示一套色彩平衡的基本設計房間以及一套色彩絢麗的設計家房間。

於本財政年度，我們對於 Esprit Home 榮獲二零零九年最佳牆紙獎，及其墊子套 Beat 奪得 reddot design award，甚感鼓舞。於二零一零年一月，我們的牆紙獲著名家居雜誌 Eurodecor 編輯部選為「銷售」類別最佳產品，而我們的批授經營權者 AS Creation 則獲頒最佳送貨服務獎。Esprit Home 的墊子套 Beat 於其中一個最大型及主要國際設計比賽亦奪得 red dot award：產品設計。由於設計突出，極富創意，Esprit Home 的墊子套 Beat 令這個具聲望的國際設計比賽的評審員留下深刻印象。

## 盈利能力分析

本集團的**毛利**為18,436百萬港元（二零零九年：17,962百萬港元），而本集團的**毛利率**為54.7%（二零零九年：52.1%），本集團**毛利率**增加主要由於銷售渠道的營業額組合變動以及批發及零售**毛利率**改善所致。

本集團的**經營溢利**為3,786百萬港元（二零零九年：5,729百萬港元），而本集團的**經營溢利率**為11.2%（二零零九年：16.6%）。本集團的經營溢利減少主要由於經營開支增加19.8%，惟部份被毛利輕微增加所補償。經營開支增加主要由於擴充零售店舖引致租賃成本、員工成本及折舊費用上升，較高的店舖／資產減值及結束33間虧損零售店舖的相關支出所致。如撇除收購中國業務、店舖結業成本及店舖／資產減值的影響，本集團的經營溢利會是4,905百萬港元，而本集團的經營溢利率則會是14.5%。

零售**EBIT溢利率**為3.8%（二零零九年：10.9%）。零售**EBIT溢利率**按年下跌主要由於結束33間虧損零售店舖約793百萬港元撥備及約303百萬港元的店舖／資產減值所致。如撇除店舖結業影響及店舖／資產的減值，零售**EBIT溢利率**會是9.9%，稍低於上個財政年度，原因主要是人流較低、可比較店舖銷售負增長及更長的新店舖發展期，引致生產力下降。

批發**EBIT溢利率**為25.4%（二零零九年：27.3%）。在極具挑戰性的批發市場環境下，批發**EBIT溢利率**因營業額下跌及相關的槓桿效應而受壓。批發經營開支總額大致維持在上個財政年度的水平，這全憑嚴格控制成本，惟部份被應收貿易賬款減值上升所抵銷。如撇除應收貿易賬款減值，批發經營開支與上年比較大致持平。

繼收購中國業務後，自二零一零年二月十二日以來，該等中國聯營公司成為本集團附屬公司，而彼等的業績將會與本集團業績綜合計算。因此，截至二零一零年六月三十日止年度，**中國聯營公司的溢利貢獻**為81百萬港元（二零零九年：161百萬港元），代表截至二零一零年二月十一日止，中國聯營公司的溢利貢獻。

本集團的**除稅前溢利**為5,474百萬港元（二零零九年：5,977百萬港元）。如撇除收購中國業務、店舖結業成本及店舖／資產減值的影響，除稅前溢利則為5,007百萬港元（二零零九年：6,015百萬港元）。

本集團的**實際稅率**增至22.8%（二零零九年：20.6%），部份由於以前年度的香港利得稅稅項撥備不足而帶來54百萬港元撥備所致。本集團的**純利**為4,226百萬港元（二零零九年：4,745百萬港元）。本集團的**純利率**為12.5%（二零零九年：13.8%）。如撇除收購中國業務，店舖結業成本，店舖／資產減值及以前年度的香港利得稅稅項撥備不足的影響，純利為3,691百萬港元，純利率則為10.9%。

## 資產負債表回顧

儘管歐元兌港元匯率截至結算日按年貶值13.1%，截至二零一零年六月三十日，本集團的**現金及銀行結存**增至**6,748**百萬港元（二零零九年六月三十日：4,840百萬港元）。經營業務之現金流入淨額在純利下降情況下仍增長2.7%至**5,412**百萬港元（二零零九年：5,272百萬港元）。淨現金為**4,148**百萬港元（二零零九年六月三十日：4,840百萬港元）。

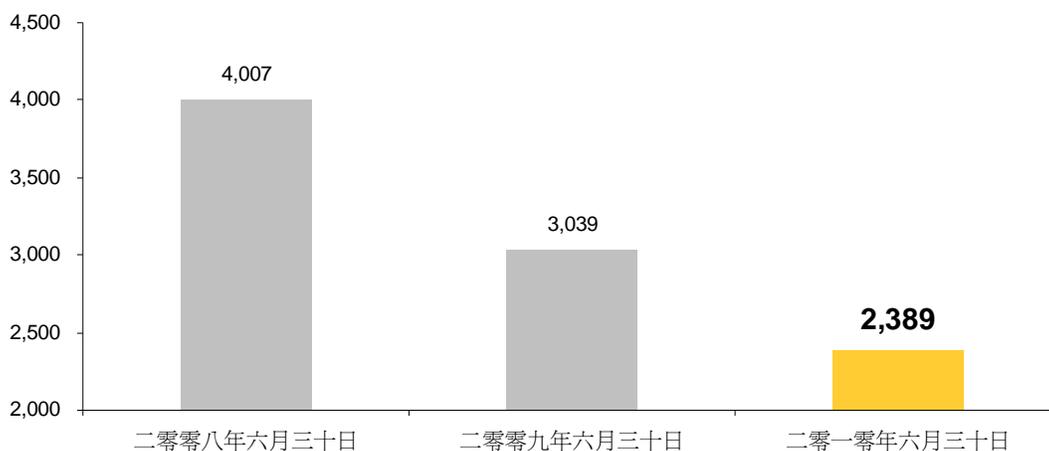
	截至六月三十日止年度	
	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
於七月一日之結餘	4,840	6,521
經營業務之現金流入淨額	5,412	5,272
其中：營運資金減少／（增加）	1,171	(209)
投資活動動用之現金淨額	(4,429)	(1,698)
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額	(3,173)	-
收購附屬公司之現金流出淨額	(41)	-
購買物業、廠房及設備	(1,509)	(2,011)
出售物業、廠房及設備所得款項	16	6
已收利息	33	87
已收聯營公司股息	245	220
融資活動流入／（動用）之現金淨額	1,296	(5,129)
購回股份	-	(204)
發行股份所得之現金款額淨額	186	114
銀行貸款所得款項	2,600	-
已付銀行貸款利息	(8)	-
已派股息	(1,482)	(5,039)
<b>現金及現金等值之增加／（減少）淨額</b>	<b>2,279</b>	<b>(1,555)</b>
<b>匯率變動之影響</b>	<b>(371)</b>	<b>(126)</b>
<b>於六月三十日之結餘</b>	<b>6,748</b>	<b>4,840</b>
<b>減：</b>		
銀行貸款	(2,600)	-
<b>淨現金</b>	<b>4,148</b>	<b>4,840</b>

本財政年度本集團資本開支合計 1,509 百萬港元（二零零九年：2,011 百萬港元），其中合共 576 百萬港元用於開設新店舖及店舖擴張，232 百萬港元用於翻新現有店舖。資訊科技投資達 639 百萬港元，主要用於 SAP/ EPS 項目。

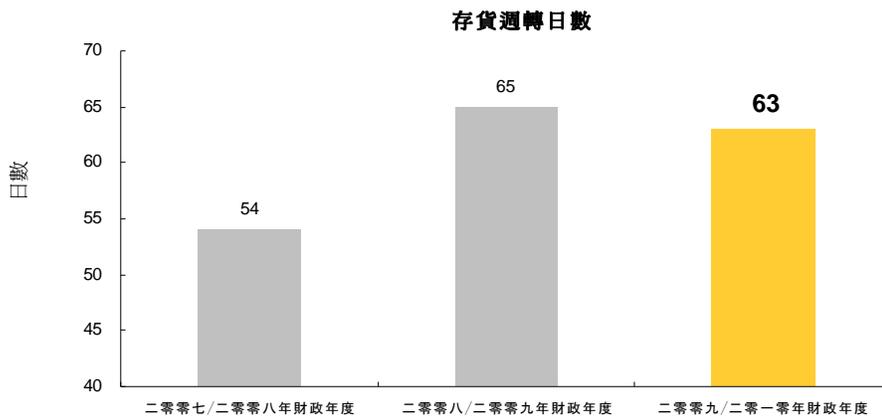
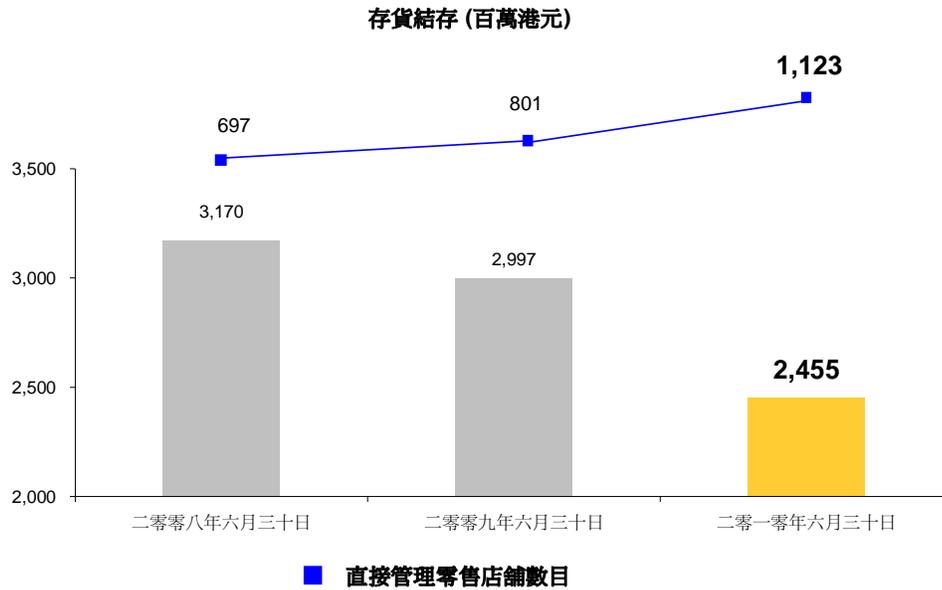
	截至六月三十日止年度	
	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
<b>購買物業、廠房及設備</b>	<b>(1,509)</b>	<b>(2,011)</b>
- 新開店舖及店舖擴張	(576)	(865)
- 現有店舖	(232)	(455)
- 資訊科技項目	(639)	(524)
- 辦公室及其他	(62)	(167)

於二零一零年六月三十日，**應收貿易賬款結存淨額**減少至2,389百萬港元（二零零九年六月三十日：3,039百萬港元）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款佔應收貿易賬款淨額為68.1%（二零零九年六月三十日：54.8%）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款淨額部份有所增加，主要由於符合投保資格的最低個別應收貿易賬款結餘增加所致。

應收貿易賬款結存淨額（百萬港元）



我們的存貨狀況持續改善。儘管本財政年度淨增加34家直接管理零售店舖（不包括中國）及已包括來自中國的166百萬港元存貨，於二零一零年六月三十日，**存貨**減少至2,455百萬港元（二零零九年六月三十日：2,997百萬港元）。存貨週轉日數縮短至63日（二零零九年：65日）。



於二零一零年六月三十日，本集團外部計息借貸總額為 26 億港元（二零零九年六月三十日：無），所得資金用以收購中國聯營公司餘下權益。本集團並無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

## 人力資源

於二零一零年六月三十日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾 14,100 名僱員（二零零九年六月三十日：逾 10,700 名），包括因收購中國聯營公司而增加的 3,100 名僱員。本集團向僱員提供之薪酬待遇乃參考業務表現、市場慣例及競爭激烈的市況而釐定，以表彰彼等作出的貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現授出購股權及發放酌情花紅。僱員均可透過本集團的季度快信及全球內聯網互相連繫。

## 外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產供應歐洲的貨品採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與知名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

## 股息

董事會欣然建議派發截至二零一零年六月三十日止年度的末期股息每股 **0.67** 港元（二零零八／二零零九財政年度：末期股息 **0.72** 港元及特別股息 **1.33** 港元）。

為維持強健的資產負債表以配合未來的發展，董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將派付予於二零一零年十一月二十四日（星期三）辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股息單及根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份的股票將約於二零一零年十二月二十九日（星期三）以平郵方式寄發予股東。

股息再投資價將根據緊接二零一零年十一月十八日（星期四）前 **5** 個交易日本公司股份的平均收市價計算。選擇表格將約於二零一零年十一月三十日（星期二）寄發，而以股代息的選擇期將約由二零一零年十一月三十日（星期二）開始至二零一零年十二月十五日（星期三）止（包括首尾兩日）。

以股代息再投資計劃須待有關決議案於股東週年大會上獲得通過及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份上市及買賣後，方可作實。

有關以股代息再投資計劃的其他詳情將載入將於股東週年大會舉行前寄發予股東的通函內。

全年的股息總額（包括已付的中期股息及擬派的末期股息）等同於全年定期總派息比率約為本集團截至二零一零年六月三十日止年度經調整的每股盈利之 60%（二零零九年：40%）。

	百萬港元		港元
<b>純利</b>	<b>4,226</b>	<b>經調整的每股盈利</b>	<b>2.35</b>
		派息比率	60%
經調整以下事項:			
(i) 收購中國聯營公司的影響	(1,563)	<b>每股定期股息</b>	<b>1.41</b>
(ii) 店舖/資產的減值*	303	<b>減</b>	
<b>經調整的純利</b>	<b>2,966</b>	已派每股中期股息	<b>0.74</b>
<b>經調整的每股盈利 (港元)</b>	<b>2.35</b>	擬派每股末期股息	<b>0.67</b>

\* 店舖結業方案中的 33 間虧損店舖之店舖/資產減值除外

董事會將會繼續每年檢討本集團財務狀況及資金需求以釐定其未來股息派發之建議。

## 展望

踏入新財政年度，計劃資本開支總額為 22 億港元，其中 738 百萬港元將投資於開設約 100 間新店舖及店舖擴張，而 406 百萬港元將投資於翻新現有店舖。我們計劃將零售銷售面積按年擴大 5% 至 10%。關閉 33 間虧損店舖的時間表將取決於與店舖業主的最後談判結果。

我們預期批發市場環境於新財政年度上半年繼續充滿挑戰。目前，二零一零年七月至二零一零年十一月的批發訂單以本地貨幣計算錄得約中單位數百份比的按年跌幅，直至十一月，已見月改善，短週期的訂單增長尤其強勁。

二零零九／二零一零財政年度是極具挑戰性的一年。該等挑戰讓我們有機會認清我們的弱點與強項，並借此機會重整我們的營商方式。本集團深信，我們在剛過去的財政年度所付出的努力，將為業務注入新動力，並進一步鞏固我們長遠的盈利增長平台。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一零年十一月十八日（星期四）至二零一零年十一月二十四日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。如欲符合資格獲派上述末期股息，最遲須於二零一零年十一月十七日（星期三）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

## 購買、出售或贖回本公司股份

本公司或其任何附屬公司於年內並無購買、出售或贖回本公司股份。

## 審核委員會

為符合上市規則的規定，本公司設有審核委員會，包括五名獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，亦已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一零年六月三十日止年度的綜合業績。

## 企業管治

本公司於截至二零一零年六月三十日止整個年度一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟下列偏離者除外：

根據守則之守則條文第 A.2.1 條，主席及行政總裁之職權應有區分，不應由同一人擔任。本公司現已遵守該守則條文，由二零零九年十一月一日起 Ronald VAN DER VIS 先生已獲委任為新集團行政總裁，而 Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK 先生已卸任集團行政總裁並繼續擔任非執行主席。

根據守則之守則條文第 A.4.1 條，非執行董事的委任應有指定任期，並須待重選連任。本公司非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司之公司細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

本公司一向以負責任的方式行事，因此著重符合專業操守的採購實務，並與本集團的供應商及業務夥伴攜手履行此信念。本公司亦會定期進行社會遵法審核。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套標準不遜於上市規則附錄 10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的守則，作為董事進行證券交易的操守守則。

本公司已向全體董事作出特別諮詢，而彼等均確認於截至二零一零年六月三十日止年度一直遵守標準守則的規定。

## 一般資料

本集團截至二零一零年六月三十日止年度的綜合財務報表已經本公司審核委員會審閱。

## 在香港聯合交易所有限公司網站刊登全年業績及年報

本年度全年業績公佈在聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站 (<http://www.espritholdings.com>)刊登。年報將於適當時候寄發予股東，並可在聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.espritholdings.com>)查閱。

### 董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事： Ronald VAN DER VIS先生 (集團行政總裁)  
周福安先生 (集團財務總裁)

非執行董事： Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生  
(非執行主席)  
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董： 鄭明訓先生 (副主席)  
Alexander Reid HAMILTON先生  
柯清輝先生  
Hans-Joachim KÖRBER博士  
Francesco TRAPANI先生

承董事會命  
公司秘書  
蔡碧林

香港，二零一零年九月二日