

Esprit startet erstes Lifestyle Golfmagazin auf Premiere

Golffreunde aufgepasst!

Im September ist es soweit – das Lifestyle Golfmagazin „Golf: Esprit Tee Time“ geht erstmals auf Sendung. Das wöchentliche Magazin läuft jeden Freitag auf Premiere im Rahmen der aktuellen Golf Live-Übertragung. Geplanter Sendetermin ist jeweils um 21:30 Uhr.

Esprit engagiert sich als Lifestyle-Marke für einen Sport, der sich in den letzten Jahren vom Exklusiv-Sport immer mehr zum Breitensport entwickelt hat und besonders bei den Jüngeren immer mehr an Beliebtheit gewinnt – ohne dabei an Ästhetik und Qualität einzubüßen.

Nach einem gelungenen Launch der **„Esprit Pro Tour – managed by EPD“** im letzten Jahr, unterstützt Esprit auch in dieser Saison zum zweiten mal als Hauptsponsor die „Esprit Pro Tour 2005 – managed by EPD“. Die Tour hat sich seit 1997 als Sprungbrett für junge Golftalente in die Profiligen etabliert. Auf Grund des großen Interesses am Golfsport ist es nun Zeit für ein entsprechendes TV Format:

„Golf: Esprit Tee Time“ präsentiert in einer Sendezeit von 30 Minuten ausgewählte und exklusive Golflocations. In jeder Woche wird ein anderer Club auf Lifestyle und Sportlichkeit geprüft. Moderator des Esprit Golfmagazins ist Guido Kellermann, bekannter TV-Moderator und selbst leidenschaftlicher Golfspieler. Zu jeder Sendung lädt sich der Golfsport-Kenner Promis, wie zum Beispiel Heiner Lauterbach, Max von Thun, Claudia Pechstein und Sonja Zietlow ein. Gemeinsam werden dann Plätze und Clubs quer durch Deutschland und in europäischen Ländern unter die Lupe genommen. Starportraits und Interviews dürfen natürlich nicht fehlen. Für die Rubrik „Pro-Tipps“ konnte Esprit Carlo Knaus als Partner gewinnen, der neben Bernhard Langer zu den prominentesten Golfern Deutschlands gehört.

Weitere feste Rubriken der Sendung sind:

- Golfmarktnews
- Platzvorstellungen
- Servicetipps
- Golfschulen
- Style- und Fashionipps
- Esprit Pro Tour